

Digital Marketing en Social Strategy in 1 day

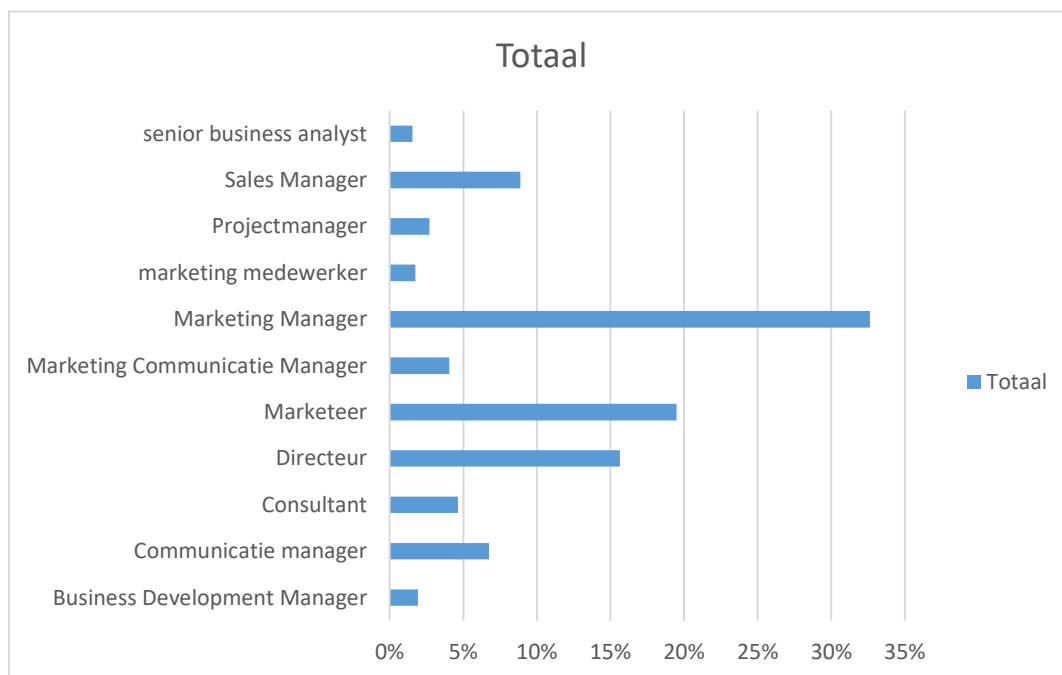
Het event: Digital Marketing en Social Strategy in 1 day is een jaarlijks event over de laatste ontwikkelingen op het gebied van digital marketing en social strategy. Het heeft een grote database aan bezoekers opgebouwd door de jaren heen. Het event heeft jaarlijks 400 bezoekers en het vindt plaats in 't Spant in Bussum.

Inzicht in niveau bezoekers

16% van de bezoekers van Digital Marketing en Social Strategy in 1 day heeft directieniveau, 54% heeft seniormanagementniveau en 30% heeft mediorniveau.

Functies bezoekers

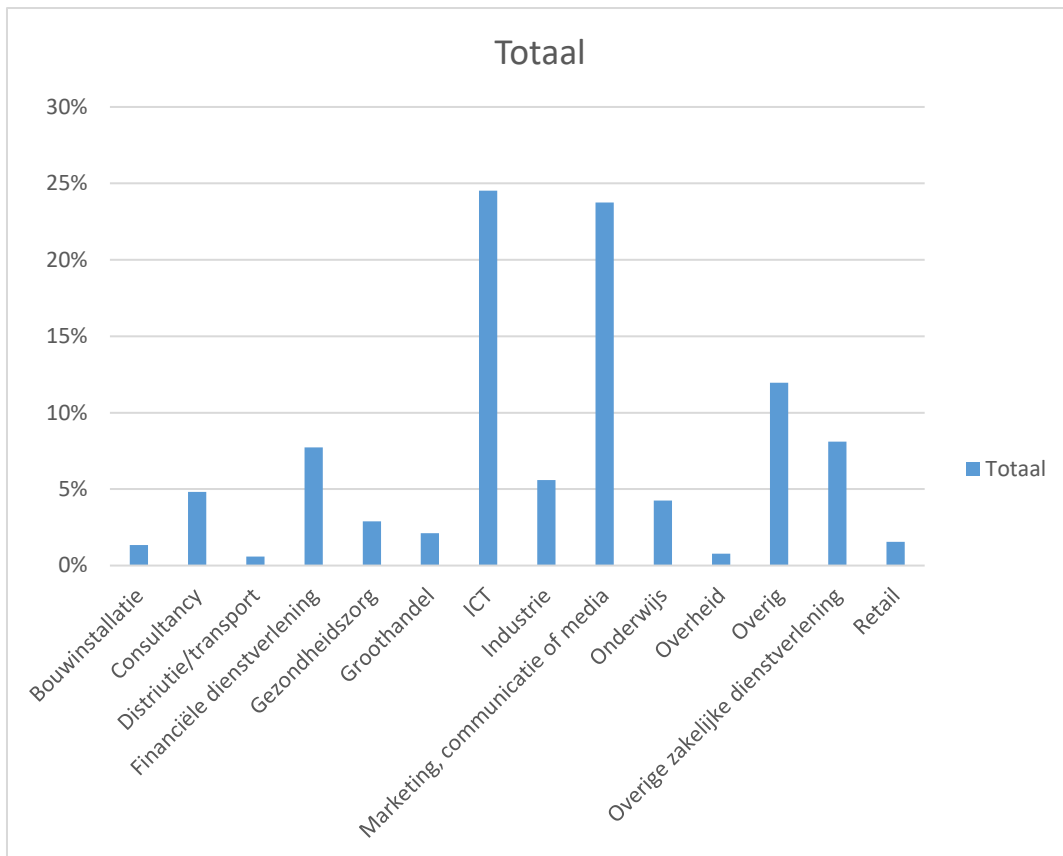
Het zijn voornamelijk directeuren, Marketing managers, Marketeers en Sales Managers. Zie hieronder voor de functieverdeling.



Soort bedrijven

Verschillende branches zijn vertegenwoordigd op het event. Met name ICT (25%) en Marketing, communicatie of media (24%)

Bedrijven als ASR, Achmea, Aon, Holland Casino, Imtech, Interpolis, Media Markt, Nutricia, Oracle, Post NL, Sanoma, Sitecore, TMG, Wereld Natuur Fonds, Ziggo zijn bezoekers van Digital Marketing en Social Strategy in 1 day.



Bedrijfsgrootte

19% van de bedrijven die Digital Marketing en Social Strategy in 1 day bezoeken hebben 1000 of meer werknemers.

In totaal hebben 31% van de bezoekende bedrijven meer dan 200 werknemers.

